



VIDA DE CONSUM

Zygmunt Bauman

Traducció: Raül Garrigasait

Col·lecció: Cartablanca, 14

Pàgs.: 224

Format: 15,5 x 23,5 cm

PVP: 17,50 €

Matèria: sociologia, consumisme, economia

**Després de *Temps líquids*, un nou llibre
d'un dels pensadors més clarividents dels nostres dies.**

**Ja no som els compradors.
Som els productes.**

Amb la globalització, la societat de productors s'ha transformat en una societat de consumidors. En aquest nou sistema de relacions, tots els individus promocionem mercaderies, però alhora, per tal d'obtenir les recompenses socials que desitgem, ens veiem obligats a presentar-nos a nosaltres mateixos com a productes que han d'atraure l'atenció dels altres. Dit d'una altra manera, ens hem convertit en mercaderies. Som, simultàniament, els compradors, els articles de consum i els agents comercials que els venen, i habitem un espai social que és el mercat. Aquesta transformació subtil i omnipresent és el tret fonamental de la nova societat de consumidors, i també el seu secret més ben guardat.

A **Vida de consum**, el prestigiós sociòleg Zygmunt Bauman analitza d'una manera clara i implacable la manera com les actituds i els patrons de conducta consumistes han colonitzat la xarxa de les relacions humanes en tots els àmbits de la vida social, des de la política i l'estratificació social fins a les relacions de parella i la creació de la pròpia identitat.